



REVISTA AGETIC

EDICIÓN ESPECIAL

INCLUSIÓN DIGITAL

PARA UN FUTURO SIN BARRERAS

La igualdad

tecnológica como compromiso de Estado

En el Estado Plurinacional de Bolivia, la inclusión digital se ha consolidado como uno de los pilares centrales del proceso de transformación social y tecnológica. No se trata únicamente de conectar equipos y redes, sino de garantizar igualdad de oportunidades en el acceso al conocimiento, la comunicación y la innovación.

La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de la Información y Comunicación (AGETIC), siguiendo la línea estratégica marcada por el Gobierno del Presidente Luis Arce Catacora, ha implementado políticas y programas para que la tecnología se convierta en un derecho ciudadano efectivo.

En este marco, la inclusión digital se entiende como una política pública que contribuye a la justicia social, la equidad de género, la soberanía tecnológica y la participación ciudadana.

CCIT

Centros de Capacitación e Innovación Tecnológica

Pilares del conocimiento digital

DESCRIPCIÓN:

Los CCIT son espacios físicos equipados tecnológicamente para impartir capacitaciones continuas en habilidades digitales, ajustadas a las necesidades de cada región, en áreas como robótica, ensamblaje de computadoras, ofimática básica, reparación de celulares, marketing digital, inclusión digital para personas adultas mayores entre otros.



OBJETIVO:

Reducir la brecha digital en Bolivia mediante los CCIT, garantizando el acceso equitativo a las TIC, fomentando la inclusión digital y fortaleciendo la independencia tecnológica, con el objetivo de promover la igualdad, el desarrollo y la integración tecnológica en todas las regiones más vulnerables del país.

CARACTERÍSTICAS:

- Los CCIT son lugares de capacitación, promoción de conocimientos y tecnologías (hardware y software libre).
- Dentro del marco de cooperación interinstitucional, los gobiernos municipales participan en la adecuación de los espacios necesarios para la implementación de los CCIT.

- Se otorgan en comodato equipos tecnológicos, además de materiales fungibles y no fungibles, a todos los CCIT.
- Inclusión de facilitadores capacitados y con enfoque pedagógico inclusivo.

ESTADO:

- La AGETIC ha implementado más de 27 CCIT en todo el territorio de Bolivia, con el 90% de los centros ubicados en áreas rurales.
- Durante esta gestión, los CCIT han ampliado su oferta educativa más allá de la robótica, fortaleciendo los cursos de ofimática básica, marketing digital y ensamblaje de computadoras.

Impacto comunitario

Los CCIT son mucho más que aulas con computadoras. Son lugares donde la tecnología se conecta con la vida cotidiana y donde cada persona encuentra una oportunidad:

- Niños y niñas que descubren el mundo de la ciencia construyendo robots.
- Jóvenes que adquieren herramientas tecnológicas para acceder a empleos de calidad.
- Mujeres que potencian sus negocios gracias a la formación en marketing digital.
- Adultos mayores que aprenden a comunicarse con sus familias y realizar trámites en línea.



**Más de 15.000 personas
participaron en actividades de los
CCIT durante 2024, con presencia
en 120 municipios del país.**



Proyecto RobóTICas

Niñas bolivianas programando el mañana

OBJETIVO:

El programa RobóTICas tiene la finalidad de reducir la brecha digital de género y promover la inserción laboral para las mujeres en las áreas tecnológicas, creando así una nueva generación de mujeres en las áreas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

DESCRIPCIÓN:

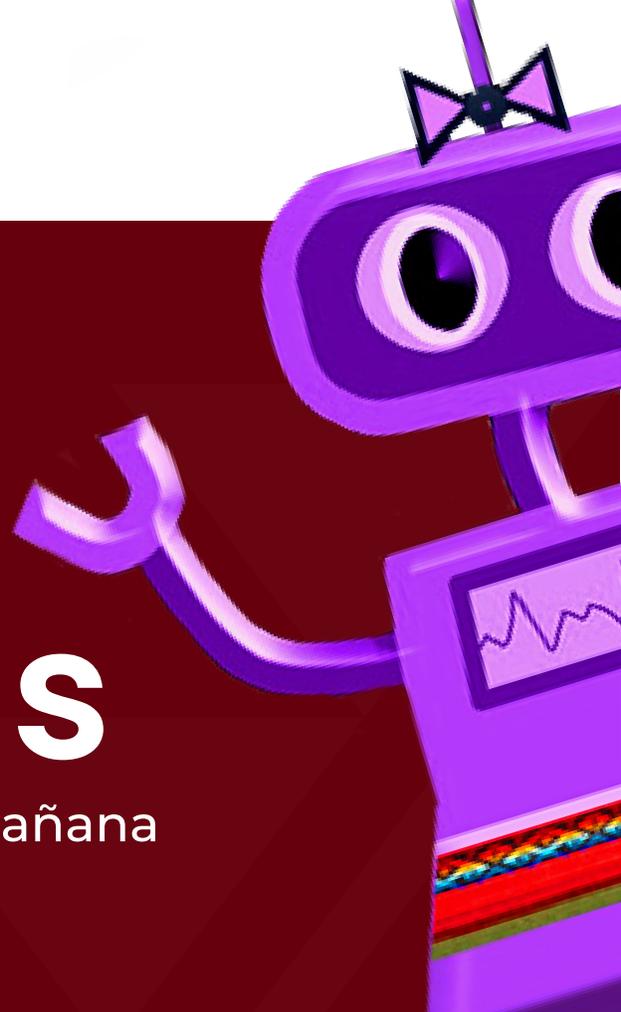
RobóTICas es un proyecto de inclusión digital dirigido a niñas y adolescentes, a través del cual las participantes adquieren conocimientos básicos de robótica para aplicarlos a problemáticas sociales y proponer soluciones que beneficien a la comunidad.

En sus distintas versiones, el programa RobóTICas ha formado a cientos de niñas en todo el país, el proyecto ha mostrado un crecimiento sostenido y un interés cada vez mayor de las jóvenes bolivianas por la robótica y la programación. Todas ellas concluyeron el programa con prototipos orientados a soluciones reales para sus comunidades.

El proyecto RobóTICas responde a una necesidad clara: revertir la baja participación de mujeres en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Con este programa, la AGETIC impulsa la formación de niñas y adolescentes en robótica y programación.

Formación y creatividad

En la última gestión cientos de niñas de todo el país participaron en talleres donde construyeron robots con fines educativos, ambientales y sociales. Algunas desarrollaron prototipos de robots agrícolas, otras diseñaron sistemas para mejorar la seguridad en sus comunidades.



“Cada niña que aprende a programar un robot está desafiando estereotipos y construyendo un futuro de igualdad.” – Ministra de la Presidencia, María Nela Prada.

Más allá de lo técnico, RobóTICas rompe barreras culturales y sociales. Les dice a las niñas que sí pueden ser ingenieras, programadoras y científicas.





Bootcamp

“Chicas Appventureras”

De las aulas a la creación de aplicaciones móviles

OBJETIVO:

Tiene la finalidad de promover habilidades y conocimientos teórico-prácticos a través del desarrollo de aplicaciones móviles, con el objetivo de reducir la brecha digital de género en el área de programación. De esta manera, se busca aplicar lo aprendido en el desarrollo de aplicaciones orientadas a brindar soluciones a problemas cotidianos o temáticas en beneficio de la sociedad.



DESCRIPCIÓN:

La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC), en un trabajo conjunto con UNICEF, lleva adelante el Bootcamp “Chicas Appventureras” en el que niñas y adolescentes, aprenden conceptos básicos de programación y técnicas de creación de aplicaciones móviles.

largo de sus dos primeras versiones, promoviendo la participación de todas en ciencia y tecnología, incluyendo a niñas no oyentes que participaron mediante lengua de señas boliviana.

El bootcamp Chicas Appventureras es un espacio intensivo de formación donde jóvenes mujeres aprenden a diseñar y programar aplicaciones móviles.

CHICAS APP VENTURERAS V.2

En el último año, más de 100 participantes trabajaron en equipos multidisciplinares para desarrollar soluciones digitales a problemas reales de sus comunidades:

- Salud digital: apps para recordatorios de tratamientos médicos.
- Educación: plataformas de apoyo escolar y tutorías.
- Comercio local: aplicaciones para conectar productoras y artesanas con nuevos clientes.

Comunidad de innovación

Más que un curso, el bootcamp crea una red de mujeres innovadoras. Muchas de ellas ya se encuentran impulsando sus proyectos en ferias tecnológicas y competiciones de innovación.



Marketing Digital para Mujeres Emprendedoras



OBJETIVO:

El objetivo principal es fortalecer las capacidades digitales de mujeres emprendedoras mediante el uso de herramientas de Marketing digital, para potenciar sus negocios, mejorar su competitividad y ampliar su alcance en el mercado digital.

DESCRIPCIÓN:

Este proyecto responde a la necesidad de integrar y empoderar a las mujeres emprendedoras en la economía digital, brindándoles conocimientos prácticos y estrategias efectivas para gestionar y expandir sus negocios. A través de las capacitaciones, centradas en el uso de redes sociales, publicidad online y estrategias de contenido, adaptadas a las necesidades y capacidades de cada emprendedora.

CARACTERÍSTICAS:

- Las capacitaciones son presenciales, con clases de dos horas de duración, distribuidas en cinco sesiones, lo que permite un aprendizaje efectivo.
- Cada sesión cubre temas específicos, desde conceptos básicos de marketing digital hasta herramientas prácticas, como la creación de anuncios en redes sociales y la optimización de perfiles de Instagram.
- Las sesiones son interactivas y utilizan métodos como juegos de rol para fomentar la participación activa, simulando situaciones de ventas en línea.
- Se brinda apoyo personalizado para resolver dudas y adaptar el aprendizaje a las necesidades de cada participante, considerando el tipo de negocio que manejan.
- El programa culmina con la defensa de los proyectos. Las participantes crean su cuenta de WhatsApp Business, diseñan su logotipo y desarrollan una estrategia de marca. Durante esta fase, defienden su proyecto ante el grupo, lo que les permite practicar sus habilidades de presentación y recibir retroalimentación.

BENEFICIARIOS:

Mujeres entre los 18 y 65 años de edad, interesadas en desarrollar habilidades digitales para mejorar sus emprendimientos y generar ingresos adicionales.

De lo local a lo global con un clic

Uno de los pilares más fuertes de la inclusión digital es la capacitación en marketing digital para mujeres emprendedoras.

Impacto comunitario

- Mayor independencia económica.
- Acceso a nuevos mercados.
- Creación de empleos indirectos en las familias.



Inclusión Digital para Personas Adultas Mayores

OBJETIVO:

Con este proyecto la AGETIC desea reducir la brecha digital en las personas adultas mayores mediante la capacitación en competencias digitales básicas, con un enfoque práctico que les permita usar herramientas tecnológicas como dispositivos móviles e internet para mejorar su calidad de vida y fomentar su participación activa en la sociedad digital.

DESCRIPCIÓN:

El proyecto "Inclusión Digital para Personas Adultas Mayores" es una iniciativa destinada a brindar a este grupo poblacional las herramientas necesarias para integrarse al mundo digital. Reconociendo las dificultades que enfrentan las personas



adultas mayores y está diseñado especialmente para cubrir sus necesidades, enseñándoles paso a paso y de forma fácil las habilidades básicas que necesitan.

Las capacitaciones están estructuradas en módulos temáticos que incluyen el manejo de dispositivos móviles, acceso a redes sociales, uso de herramientas de internet y aplicaciones prácticas para su vida cotidiana, como la realización de transacciones bancarias y la comunicación digital con familiares y amigos.

El proyecto se enfoca en ser accesible, respetuoso y adaptado al ritmo de cada persona, creando un ambiente donde puedan aprender con confianza y sin miedo a equivocarse.

CARACTERÍSTICAS:

El proyecto de inclusión digital para personas adultas mayores tiene un enfoque práctico e interactivo, diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada participante. Las actividades incluyen ejercicios personalizados y asistencia individual, utilizando guías y ejemplos sencillos que facilitan el aprendizaje.

Las capacitaciones son presenciales, con clases de dos horas y media de duración, distribuidas en cinco sesiones, lo que permite un aprendizaje gradual y efectivo.

Además, el proyecto incluye una guía práctica de 102 páginas que detalla paso a paso los contenidos impartidos. Esta guía se entrega en formato digital para que los participantes puedan repasar y reforzar lo aprendido después de las clases, promoviendo la continuidad de su aprendizaje.

BENEFICIARIOS:

Personas adultas mayores de 60 años en adelante.

Conectando generaciones

La alfabetización digital para adultos mayores derriba mitos: la edad no es un obstáculo para aprender y adaptarse al mundo digital.

Cientos de personas mayores participaron en talleres de:

- Usodecelularesinteligentes.
- WhatsApp y videollamadas.
- Búsqueda de información en internet.
- Realización de trámites en línea.





CERTIFICADO

La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC) otorga el siguiente certificado a:

HILDA CATALINA SALAZAR Vda. de GUACHALLA

Con C.I. _____ en reconocimiento a la aprobación del curso:

INCLUSIÓN DIGITAL PARA PERSONAS ADULTAS MAYORES - BÁSICO

Organizado por la AGETIC, llevado a cabo desde el 10/03/2025 hasta el 14/03/2025

Lugar: **La paz - Nuestra señora de La Paz** Fecha: 17/03/2025

[Signature]
ING. VALDARÍAS TERÁN GUTIÉRREZ
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
AGETIC

Prevención de la Violencia de Género Facilitada por la Tecnología

OBJETIVO:

Con este proyecto la AGETIC desea reducir la brecha digital en las personas adultas mayores mediante la capacitación en competencias digitales básicas, con un enfoque práctico que les permita usar herramientas tecnológicas como dispositivos móviles e internet para mejorar su calidad de vida y fomentar su participación activa en la sociedad digital.

DESCRIPCIÓN:

El proyecto “Inclusión Digital para Personas Adultas Mayores” es una iniciativa destinada a brindar a este grupo poblacional las herramientas necesarias para integrarse al mundo digital. Reconociendo las dificultades que enfrentan las personas adultas mayores y está diseñado especialmente para cubrir sus necesidades, enseñándoles paso a paso y de forma fácil las habilidades básicas que necesitan.

Las capacitaciones están estructuradas en módulos temáticos que incluyen el manejo de dispositivos móviles, acceso a redes sociales, uso de herramientas de internet y aplicaciones prácticas para su vida cotidiana, como la realización de transacciones bancarias y la comunicación digital con familiares y amigos.

El proyecto se enfoca en ser accesible, respetuoso y adaptado al ritmo de cada persona, creando un ambiente donde puedan aprender con confianza y sin miedo a equivocarse.

CARACTERÍSTICAS:

El proyecto de inclusión digital para personas adultas mayores tiene un enfoque práctico e interactivo, diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada participante. Las actividades incluyen ejercicios personalizados y asistencia individual, utilizando guías y ejemplos sencillos que facilitan el aprendizaje.

Las capacitaciones son presenciales, con clases de dos horas y media de duración, distribuidas en cinco sesiones, lo que permite un aprendizaje gradual y efectivo.

Además, el proyecto incluye una guía práctica de 102 páginas que detalla paso a paso los contenidos impartidos. Esta guía se entrega en formato digital para que los participantes puedan repasar y reforzar lo aprendido después de las clases, promoviendo la continuidad de su aprendizaje.

BENEFICIARIOS:

Personas adultas mayores de 60 años.



“La inclusión digital no puede entenderse sin seguridad y protección en los entornos digitales”.

La AGETIC impulsó talleres, campañas y materiales educativos para prevenir:

- Acoso en redes sociales.
- Suplantación de identidad.
- Difusión no consentida de imágenes e información.

EDICIÓN ESPECIAL GESTIÓN 2025



www.agic.gov.bo



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE
LA PRESIDENCIA